

La belga Solucalc entra en el mercado español con sus soluciones para descalcificar el agua con CO2



ACS NEWS_BREVES

La belga Solucalc entra en el mercado español con sus soluciones para descalcificar el agua con CO2

📅 21 mayo 2024 👤 por fevymar 💬 0 comentarios

La acumulación de cal en las tuberías puede ocasionar obstrucciones, afectar al rendimiento de los electrodomésticos e, incluso, deteriorar la calidad del agua que consumimos con sus consiguientes problemas de salud para nuestro organismo. Este problema se vuelve aún más crítico en un contexto de estrés hídrico como el que vivimos en nuestro país, donde la gestión eficiente del agua es esencial para garantizar su disponibilidad y calidad para todos los usuarios.

Para solucionar estos problemas, la empresa belga **Solucalc**, que acaba de entrar en el mercado español a través de Cataluña, ofrece una innovadora **solución de descalcificadores de inyección de CO2** a empresas, instituciones y hogares de todo el país. Con presencia en diez mercados internacionales, como Francia, Italia, Reino Unido o Alemania, la compañía busca establecerse en nuestro mercado, a través de un «producto único» señala, «como una alternativa líder eficiente y sostenible para enfrentar los desafíos relacionados con la calidad del agua en el país», añade. Los descalcificadores de CO2 que ofrece al mercado ganan terreno frente a los de sal, utilizados tradicionalmente para la descalcificación.

Aunque en esta primera fase del proyecto en España, la compañía está centrando sus proyectos en la zona de Cataluña, en colaboración con Carburos Metálicos, su intención es continuar expandiéndose por toda España y Portugal.

Producto ecológico

Con más de 25 años de experiencia en el campo de los descalcificadores y tras 10 años de investigación exhaustiva, Solucalc ha desarrollado un sistema «único» de descalcificación del agua que se caracteriza por ser ecológico, funcionar sin uso de sal, sin mantenimiento y sin regeneración. Esta innovación no solo ofrece una opción efectiva para combatir los problemas de cal en el agua, sino que también contribuye a la conservación del medio ambiente y al ahorro de recursos hídricos.

Tal y como señalan desde la compañía, la apertura en España responde a la problemática del agua en este país con “continuas sequías, regiones con altos índices de agua considerada ‘dura’ e industrias que utilizan grandes cantidades de agua”. Con más de 30.000 clientes, los planes de la empresa tras la expansión en España son optimistas, aspirando a cerrar el año con una facturación en torno a los 10 millones de euros entre todos los mercados en los que opera.